



León, 26 de febrero de 2016

El PSOE denuncia la nefasta política de promoción turística de Silván

- **Travesí destaca el gasto de 3.000 euros para promocionar León como enclave castellano**
- **El artículo remite a un establecimiento del concejal popular Pedro Llamas**
- **La concejala del PSOE destaca el incumplimiento del programa del alcalde**

La concejala socialista Susana Travesí ha denunciado hoy, en rueda de prensa, la nefasta política de promoción turística del alcalde Antonio Silván que, explicó, “parece que lo único que le importa son las fotos, sin importarle el ridículo que algunas de ellas suponen para los ciudadanos leoneses”.

La concejala del PSOE aseguró que el señor Silván sigue más preocupado por promocionar a la Junta de Castilla y León que a la ciudad de la que es alcalde y después de nueve meses de gobierno de la ciudad, la política turística es errónea, y no tiene intención de cumplir con nada de lo que recogía en su programa electoral”, unos proyectos que enumeró destacando que, transcurrido tanto tiempo desde su toma de posesión, aún no se ha llevado a cabo ninguno.



“La última hazaña ha sido invertir 3.000 euros en la revista de Renfe para que León se muestre como el centro de Castilla. Ya es grave de por sí, pagar por esto, pero aún más grave es presumir de esta publicación en la feria de FITUR como nos han manifestado los propios representantes del sector que acudieron a esta Feria, y como se demuestra en las múltiples fotos que aparecen en los medios de comunicación”, indicó. “Un reportaje que hace referencia entre otros al MUSAC, la Catedral, La colaborativa, El Restaurante Cociñados, la Fundación Antonina y Cinia de Cerezales del Condado, o algunos establecimientos hosteleros entre los que se encuestan algunos propiedad del concejal Pedro Llamas”, agregó. Travesí manifestó que “el PP no ha querido nunca reconocer la birregionalidad de la comunidad autónoma pero de ahí a pagar por publicitar este error tan grave y abonar una factura de casi 3.000 euros para propaganda de León sin supervisar sus contenidos nos parece muy muy grave.

“Lo único que vemos es que el alcalde contribuye más a favorecer los intereses de otras instituciones que los intereses de la institución que él preside. Sirva de ejemplo la tan aireada colaboración con Renfe, en la que lo único que vemos es aportación económica del Ayuntamiento hacia Renfe, pero no vemos esa colaboración de Renfe con el Ayuntamiento de León. Pagamos Revista de Renfe, y pagamos 46.000 euros por un stand en Chamartín, cuando en la comisión informativa se nos comunicó, que gracias a la colaboración con Renfe esta acción promocional no supondría ningún coste para el Ayuntamiento”

La representante del PSOE recordó también el gravoso acuerdo, para el Ayuntamiento, de la unificación de la oficina de Turismo, “que solo supone beneficio Junta de Castilla y León”, una unificación que se hizo a cambio de un horario continuado de atención al público que no se cumple.



GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA DE LEÓN – PSOE
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LEÓN



La concejala concluyó pidiendo al alcalde "que nos deje de tomar el pelo con tanta foto, y que empiece a realizar propuestas serias que beneficien la atracción de turistas a la ciudad" y apuntó los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística, correspondiente al mes de enero, que confirma una caída del tiempo medio que los turistas permanecen en la ciudad.