



León, 9 de diciembre de 2015

El PSOE demanda información sobre la ocultación de un gasto de más de 46.000 euros para promoción turística

- **La edil Margarita Torres negó que el stand de Chamartín tuviera coste para el Ayuntamiento**
- **El informe presentado a la Comisión carecía de informe económico**

El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de León presentará, en la próxima Comisión Informativa de Cultura, una petición de aclaración por la ocultación a este órgano del coste real de la promoción turística que la ciudad realizará en Madrid entre los días 15 de diciembre y 15 de enero, y que superarán los 46.000 euros.

Los ediles socialistas realizan esta reclamación después de que en la última sesión de la Comisión, la edil Margarita Torres asegurara que esta promoción no tendría ningún coste para el Ayuntamiento mientras que, paralelamente, se aprobaba un gasto de 46.185 euros para la adjudicación, mediante contrato de obra menor, de la construcción de este stand, contrato que ejecutará una empresa de eventos madrileña. En esa sesión de la comisión celebrada del 17 de noviembre se aprobó el convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de León y Adif para esta actividad, sin expediente de gasto, que posteriormente fue firmado por el alcalde Antonio Silván y el presidente de Adif en un acto publicitario en Madrid.



GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA DE LEÓN – PSOE
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LEÓN



“La edil aseguró en la comisión que esta promoción no suponía ningún coste para los leoneses y así queda reflejado en el expediente en el que no figura ningún informe económico. Lo que Margarita Torres ocultó es que, paralelamente, se estaba llevando a cabo un proceso de contratación con ese coste. Esta omisión es gravísima ya que se trata de un precio muy elevado para una acción promocional puntual y corta en el tiempo. Pero es más grave aún porque la concejala fue preguntada expresamente por el coste y lo negó en el seno de la comisión”, explican los ediles del Grupo Socialista.