



León, 16 de septiembre de 2015

## **El Ayuntamiento propone una batería de medidas para hacer de León un referente de turismo gastronómico**

- **Travesí aboga por colaboración intermunicipal y la participación en redes nacionales para la promoción conjunta**
- **Todos los grupos, excepto León en Común, respaldan la moción en pro del apoyo a los sectores hostelero y hotelero de la ciudad**

Todos los grupos municipales, excepto León en Común, llevarán a pleno una moción liderada por el Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de León con una batería de iniciativas con el objetivo final de conseguir que León se convierta en un referente de turismo gastronómico. La edil Susana Travesí Lobato destaca la necesidad de apoyo del Ayuntamiento al sector para mejorar la promoción gastronómica de la ciudad y recibir un rédito económico por este tipo de visitantes y subraya la importancia del respaldo casi unánime a esta propuesta en pro de sectores económicos tan importantes para la ciudad y para su empleo.

“León siempre ha sido una ciudad que ha sorprendido a sus visitantes por las tapas que se ofrecen, sin embargo han sido otras ciudades las que han sabido aprovechar este producto para conseguir posicionarse a nivel gastronómico por delante de nuestra ciudad. Es necesario que se empiece a trabajar ya en esta



materia y así conseguir recuperar el tiempo perdido para permitir que la hostelería de León pueda estar a la cabeza en turismo gastronómico e incrementar el negocio derivado de él”, explica Travesí.

La edil socialista explica que el objetivo final es que León ostente el título de Capital de la Gastronomía y apunta, para ello, distintas iniciativas que posicionarían a León para este galardón, iniciativas en la que considera que deberían comenzar a trabajar conjuntamente las concejalías de Turismo y Comercio y Consumo, a las que se ha presentado esta propuesta.

Así Travesí destaca la necesidad –sorprendentemente descartada en el pasado mandato- de presentar León al proyecto de la Capitalidad Gastronómica que promueven la Federación Española de Hostelería y la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo y, que según todos los estudios, reporta importantes ingresos a las ciudades participantes.

Pero además de esta iniciativa, Travesí subraya que es imprescindible que León forme parte de redes de promoción que hacen de la gastronomía el referente y entre ellas subraya los proyectos “Norte es pintxos” o Saborea España, que cuenta con el aval del Ministerio, Industria y Comercio.

Para conseguir este objetivo, el Grupo Municipal apostó por la colaboración de los grupos con representación en el consistorio y presentó su propuesta ya en el mes de julio, en forma de moción a todos los portavoces municipales que, salvo en el caso de León en Común, ratificaron la misma. “Es muy significativo este acuerdo que demuestra la preocupación de las y los ediles del Ayuntamiento por un sector tan importante para la economía leonesa y reseñable la buena voluntad de los grupos para trabajar en positivo por León”, precisó la edil socialista.

Los grupos políticos apuestan, para optimizar los resultados del sector turístico, por la colaboración público-privada con colectivos y asociaciones de la ciudad que ya están trabajando en la promoción de León como ciudad de tapas sin que el Ayuntamiento les preste ningún tipo de apoyo. Por ello, Travesí reclama la creación de una partida presupuestaria específica destinada a la promoción de León como referente de turismo gastronómico, detráida de la partida que se destina a la Diputación en cuyas manos se ha dejado toda la promoción de la capital.