



León, 11 de noviembre de 2014

El PSOE propone elaborar paquetes turísticos específicos para incentivar visitas y compras en Navidad

- **El Grupo Socialista aconseja promocionar Purple y Festival de Magia fuera de León para atraer visitantes**
- **Travesí pide recuperar los acuerdos con las agencias de viajes y comerciantes para estas fechas, aprovechando el presupuesto de “León, Cuna del parlamentarismo”**

El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de León propone la puesta en marcha de una campaña de promoción de la ciudad específica, aprovechando los eventos del mes de diciembre, el Purple Weekend y el Festival de Magia. Se trata, explica la concejala Susana Travesí, de aprovechar de estos dos eventos de ciudad –con gran relevancia internacional y nacional- para atraer visitantes, aumentar las pernoctaciones y lograr un resultado positivo en los sectores hotelero, hostelero y en el pequeño comercio leonés.

La edil recuerda que en la pasada legislatura, cuando se realizó la promoción turística del Festival de Magia en León, se logró que un 20% de las entradas fueran adquiridas fuera de la ciudad y dentro de un paquete que incluía, al menos, una noche de estancia hotelera.

“La realización de acciones promocionales fuera de León ha funcionado y el Ayuntamiento de León cuenta este año con un presupuesto de 150.000 euros para la promoción específica de la ciudad como Cuna del Parlamentarismo que se podrían compatibilizar con estas propuestas que consideramos idóneas para



GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA DE LEÓN – PSOE
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LEÓN



atraer visitantes y potenciales clientes para el comercio leonés”, recalca la edil socialista. Además, especifica, no existe ninguna incompatibilidad entre estas campañas para diciembre y la de Cuna del Parlamentarismo, lema que puede seguir apareciendo en todos los objetos promocionales y que será más recordado unido a un evento especial y con tanto tirón como el Purple o el Festival de Magia.

La concejala socialista subraya asimismo que el PSOE ya recomendó hace meses, y así lo reflejó en sus alegaciones al Presupuesto Municipal, la puesta en marcha de una campaña de Eventos Ciudad, para impulsar el turismo y el comercio en los meses más flojos en las estadísticas de visitantes. Unos eventos que se sumarían a las tradicionales campañas de Semana Santa que ya contaban con promoción especial fuera de la ciudad.