



León, 15 de junio de 2014

## **El PSOE pide un proyecto a la nueva concejala de Turismo tras tres años de paralización total**

- **Travesí asegura que Gómez Torices lo va a tener fácil para su balance, “cualquier cosa que haga mejorará a su antecesor”**
- **El Grupo Socialista destaca la necesidad de promoción específica de la ciudad**

El Grupo Socialista en el Ayuntamiento de León aplaude el nombramiento de una nueva concejala de Turismo a la que da la bienvenida a la vez que pide un proyecto de promoción de la ciudad “tras tres años de total paralización”.

“Es evidente que haga lo que haga la nueva edil va a mejorar lo realizado por su antecesor que no ha sido capaz de implementar ni un solo proyecto, iniciativa o programa en la gestión del turismo de la ciudad”, explica la edil Susana Travesí Lobato.

“Han sido tres años perdidos que se han plasmado en una caída de más de un 8% del turismo en la ciudad, frente a una subida nacional del número de visitantes, pero sobre todo en una opacidad total de la ciudad en la promoción. ES necesario, y eso aconsejamos a la nueva responsable municipal, que abra las vías que su antecesor Julio Cayón cerró con los responsables de los sectores hotelero y hostelero para, juntos, realizar campañas específicas de la ciudad dirigidas tanto al turismo nacional como al foráneo que es el único que crece”, apunta Travesí.



**GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA DE LEÓN – PSOE**  
**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LEÓN**



Desde el Grupo Municipal Socialista, “reclamamos también que se trabaje con las redes de ciudades culturales a las que León siempre perteneció pues la salida de estos grupos ha sido muy negativa para la promoción de la ciudad”.

“No es lógico que abandonemos estas redes para ceder todo el presupuesto y las decisiones en la Diputación de León y la Junta de Castilla y León que, desde luego, no han realizado promoción específica sobre la ciudad. Tampoco es entendible que los únicos proyectos municipales de promoción haya sido la puesta en marcha de visitas en calesa, un proyecto que fue efímero porque era descabellado desde el primer momento”, apunta Travesí.

La edil socialista pide un esfuerzo especial a la nueva responsable de Turismo para que la promoción se adapte a la realidad de nuestros visitantes. “Es preciso mimar el Camino de Santiago que es el principal referente de la ciudad, nuestro patrimonio y, por supuesto, editar las guías en distintos idiomas, algo básico que el concejal anterior no entendió en ningún momento”.