



León, 19 de marzo de 2014

El PSOE se congratula de la rectificación del PP en el Mercado del Conde

- **María Rodríguez destaca la aceptación de las alegaciones de los comerciantes y del PSOE**
- **El Grupo Municipal Socialista sigue pidiendo la retirada del canon concesional de los puestos**

El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de León considera muy positiva la rectificación del Equipo de Gobierno que, aceptando las alegaciones presentadas por los comerciantes, va a permitir la subrogación entre cónyuges, parejas de hecho y otros familiares de primer grado para los puestos del recinto comercial.

Esta medida –según explica la edil María Rodríguez- es una propuesta lógica que realizaron tanto los comerciantes como los representantes del PSOE “ya que permite dar viabilidad y continuidad a los puestos una vez que los primeros concesionarios deben abandonarlos por jubilación, fallecimiento o incapacidad permanente”.

Rodríguez destaca, además, que haciendo caso a la lógica igualmente, la concejala del PP haya asumido una rectificación al reglamento por la que se permitirá aprobar que exista indemnización para el comerciante en aquellos casos en que se extinga la concesión por parte unilateral del Ayuntamiento antes de finalizado el plazo de concesión.



No obstante, María Rodríguez lamenta el retraso de más de seis meses en la resolución de estas alegaciones. “Esta demora injustificada, la negativa de la concejala a recibir a los comerciantes demuestran el nulo interés de María José Álvarez Casais por resolver un grave problema para el Mercado. Solo ante una protesta pública y una petición de dimisión ha posibilitado una reacción en un problema que afecta a la supervivencia de aproximadamente 50 familias que viven del Mercado del Conde Luna”.

El PSOE mantiene, no obstante, la petición de la retirada del canon concesional de los puestos vacíos, que duplica el alquiler mensual de estos espacios y que está evitando que aumente la ocupación del recinto comercial.

“Solo podemos pedir a la concejala más responsabilidad y que, cuanto antes, dé el visto bueno al reglamento del mercado y comience campañas de promoción e iniciativas que puedan revitalizar este espacio”, concluye Rodríguez.