



León, 21 de enero de 2014

El PSOE culpa al alcalde del olvido de León como destino turístico gastronómico

- **Travesí destaca que la Junta obvia a la ciudad de León en su promoción**
- **El Grupo Socialista destaca que atraer visitantes por la gastronomía desestacionaliza la actividad y consolida León como destino de calidad**

El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de León culpa directamente al alcalde Emilio Gutiérrez del olvido de León como destino de turismo gastronómico, uno de los sectores que más avanzan en el contexto nacional.

La edil Susana Travesí Lobato destaca que “el Equipo de Gobierno no ha realizado ninguna actividad para la promoción de León como destino gastronómico, como la ya reivindicada candidatura de León a la capitalidad de la Gastronomía española, pero además no ha hecho tampoco nada para conseguir que en la promoción que realiza la Junta de Castilla y León aparezcan diferenciadas las rutas gastronómicas de León o sus peculiaridades”.

Por ello, el PSOE solicita al alcalde que reivindique la inclusión de León en los folletos y cualquier material promocional autonómico encaminado a campañas de atracción de visitantes por la gastronomía y la enología, que apoye y trabaje con las asociaciones de hosteleros de nuestra ciudad y que se sume a las iniciativas de ámbito nacional que permitirían a León ser un referente de turismo gastronómico. Además, el PSOE reclama que el Plan Estratégico de



GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA DE LEÓN – PSOE

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LEÓN



Turismo Gastronómico de Castilla y León tenga en cuenta la importancia de León en este aspecto.

La edil explica que el folleto de Gastronomía y Enoturismo de la Junta de Castilla y León –publicado en octubre de 2013- no hace ni una sola mención a las rutas gastronómicas de nuestra ciudad, lo mismo que sucede en el video promocional de gastronomía de la institución autonómica, que es la referencia del sector para la promoción de la comunidad. Travesí recuerda que el 12% de los turistas que visitaron España el pasado año lo hicieron con una motivación gastronómica, una cifra que se elevaba al 18% en León según los últimos datos disponibles.

“La Junta se ha marcado como objetivo prioritario apostar y convertir a la comunidad en un referente nacional e internacional de turismo gastronómico, por eso está realizando una labor de promoción en distintos destinos nacionales como Madrid e internacionales como Francia, Italia, Portugal o Estados Unidos. En estas campañas, León no aparecerá por la indolencia del alcalde de León al que el turismo, tal y como ha demostrado por su gestión, no le preocupa absolutamente nada”, indica Susana Travesí Lobato.

El Partido Popular –subraya la edil socialista- no apoya ninguna actividad gastronómica de los hosteleros de León y abandona proyectos de vital importancia como el club de productos Saborea España, al que pertenecen alrededor de veinte capitales españolas, y para el que León cumple totalmente los requisitos exigidos.