



León, 3 de octubre de 2013

## **El PSOE recuerda al alcalde que ha perdido dos años para promocionar León en el extranjero**

- **Travesí destaca que sin aeropuerto en funcionamiento pocos visitantes extranjeros elegirán León como destino**
- **El Grupo Socialista pide al alcalde que prepare infraestructuras y material promocional si realmente quiere captar turismo internacional**

El PSOE señala que si se quiere conseguir que León sea un destino atractivo para el turismo internacional no basta con realizarse fotos con turoperadores si no que es necesario preparar nuestra oferta turística y nuestras infraestructuras para este tipo de visitantes. "De nada sirve una reunión con turoperadores si no podemos ofrecerles un aeropuerto con vuelos nacionales o internacionales o conexiones ferroviarias de alta velocidad que mejoren los enlaces actuales y faciliten la oferta a los profesionales internacionales, además tampoco contamos con el material promocional adecuado ya que se han perdido dos años en promoción turística desde el Ayuntamiento de León", apunta la concejala Susana Travesí.

La concejala socialista destaca que, por fin, el concejal de Turismo y el alcalde se han dado cuenta que el turismo internacional puede ser uno de los atractivos para que la ciudad de León consiga atraer más visitantes y con ello más recursos económicos. Ahora el trabajo que se está desarrollando a través del



GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA DE LEÓN – PSOE

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LEÓN



Patrónato de Turismo tiene que tener una línea estratégica vinculada con este turismo internacional; “no es de recibo que el pasado mes de julio se editara el nuevo material promocional de la ciudad y la provincia de León y no sea multilingüe”, recalca.

“El alcalde y el concejal de Turismo pecan de provincianismo sin querer ser conscientes de que uno de cada cuatro visitantes que llegan a León son extranjeros y, además, es el único mercado en alza. Las posibilidades, desde hace años, de captar nuevos visitantes son el mercado internacional y es de muy cortos de miras no reconocerlo así y no aceptar las propuestas en el patronato, como las que ha realizado el PSOE, de ediciones internacionales de las guías y recursos turísticos. Ni siquiera la página web del patronato, tras tres años de preparativos, está aún en inglés”, agrega la edil.

“En más dos años no se ha realizado ni una acción promocional de la ciudad en foros internacionales y se ha renunciado a hacerlo incluso a través de las redes de ciudades a las que León pertenecía y a las que ha dejado de acudir en esta legislatura. Además se han obviado todas las posibilidades de promoción que no sea conjunta con la provincia, relegando a la ciudad de León a un segundo plano dentro de esta promoción. De hecho, ayer el alcalde habló de las posibilidades turísticas de la provincia y no específicamente de León que con su patrimonio y mercado propio debería haber resaltado”.

El alcalde –agrega la representante del Grupo Municipal- ha perdido también el tren de la promoción del turismo congresual y lleva dos años sin asistir a ningún foro de promoción de este sector. “A esto hay que añadir que el Ayuntamiento de León en ningún momento ha facilitado a estos turoperadores internacionales un dossier multilingüe con la oferta congresual de nuestra ciudad y no ha comenzado aún con la captación de eventos para el futuro Palacio de Congresos que, si se pone en marcha, no tendrá agenda de actividades en los primeros meses por la inoperancia de la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de León”, apunta Travesí.