



León, 5 de agosto de 2013

El PSOE solicita promoción turística específica y especial de la ciudad de León

- **La guía editada por el Patronato olvida las posibilidades de desarrollo económico del sector**
- **Travesí reclama ediciones en inglés y francés de las publicaciones turísticas**

El Grupo Municipal Socialista solicita al concejal de Turismo que realice una promoción turística específica y especial de la ciudad de León, acorde a la oferta hostelera y hotelera que la ciudad tiene, y reclame ante el Patronato Provincial de Turismo acciones especiales para León o lleve propuestas con las necesidades de la ciudad a este organismo.

Desde la entrada en el Patronato de Turismo la ciudad no ha adquirido el protagonismo que merece a la hora de ser promocionada turísticamente sino que por el contrario, los responsables de esta institución –el alcalde Emilio Gutiérrez y el concejal Julio Cayón- han permitido que la ciudad pase a un segundo plano dentro de la promoción provincial, explica el PSOE. “Hay que recordar que la capital es la población que más capacidad hotelera y hostelera alberga, por lo tanto y tal como reconocen los responsables de estos sectores necesita una difusión específica en la que se recojan todos los reclamos turísticos para conseguir atraer a turistas y ampliar las pernoctaciones y la estancia media dentro de la ciudad”, explica Susana Travesí Lobato.



GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA DE LEÓN – PSOE

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LEÓN



La edición de una guía dedicada a la ciudad no es suficiente dado que además de las carencias y errores que presenta esta publicación no está adaptada al turismo extranjero que, como siempre hemos mantenido, era el recurso que le quedaba a León con la caída de las cifras de turismo nacional. “León por su situación en el Camino de Santiago, su patrimonio y sus posibilidades gastronómicas y enológicas presentaba todos los requisitos para ser un referente a la hora de atraer turismo extranjero, de ahí la necesidad de campañas internacionales de captación de estos visitantes, como ahora reconoce la presidenta del Patronato del Turismo”, agrega la edil socialista.

La presidenta del patronato ha reclamado en distintas reuniones propuestas al equipo municipal sin que, de momento, la ciudad haya realizado ningún proyecto para incrementar la visibilidad de León en el marco de la provincia.

La guía que ahora ha editado el Patronato Provincial presenta un problema fundamental, no está adaptada al turismo extranjero: se edita sólo en español cuando es necesario como mínimo una edición bilingüe inglés-español. Además carece de información sobre recursos que son reclamos turísticos como el Camino de Santiago, el Magistral de Ajedrez o los eventos deportivos.

En cuanto a las posibilidades de desarrollo económico del sector sería fundamental que esta guía incluyera información sobre León como destino congresual, aspecto que no es mencionado en ningún momento en la guía.

La guía no remite a la página web municipal de información turística en la que se recoge información completa y detallada no sólo de los recursos turísticos sino de las posibilidades de alojamiento y la agenda cultural mensual, además de estar adaptada desde la pasada legislatura en otros idiomas como inglés, francés y alemán.