



León, 13 de enero de 2013

El título de Ciudad de la Gastronomía habría reportado más de 2,5 millones de beneficios a León

- **La Junta ha comprometido su colaboración con Burgos, ciudad elegida, mientras León no presentó ni proyecto**

Durante todo el año 2013, Burgos figurará en las guías turísticas como la Ciudad Española de la Gastronomía. León, mientras tanto, pasará totalmente oculta en su promoción debido a la dejadez del concejal de Turismo, Julio Cayón, que ni siquiera presentó el expediente para lograr para la ciudad este título que reportaría importantísimos réditos económicos y turísticos para la ciudad, denuncia la concejala socialista Susana Travesí.

“La Junta de Castilla y León ya ha mostrado su disposición para la colaboración en la promoción de Burgos como capital gastronómica. No podrá hacer lo mismo con León ya que el concejal no ha presentado un proyecto para la candidatura de León a pesar de los importantes beneficios que supondría y que, según las estimaciones de Burgos, podrían superar sólo en 2013 los 2,5 millones de euros”, indica la edil socialista. El Ayuntamiento de Logroño, capital del 2012, cifra en 4,28 millones de euros el retorno económico que proporcionó esta iniciativa a la ciudad que, según su informo, incentivó la actividad con la puesta en marcha de 10 establecimientos hosteleros y 37 establecimientos comerciales.



GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA DE LEÓN – PSOE

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LEÓN



Susana Travesí Lobato denuncia la dejadez en la gestión de Julio Cayón ante proyectos que son totalmente positivos para la ciudad y el desprecio por el sector. “Presentar la candidatura no conllevaba ningún coste y aunque si se hubiera producido la elección sería necesaria una inversión inicial de menos de 200.000 euros los ingresos derivados por la elección son tan elevados que compensan, desde luego, esta capitalización”, agrega.

Desde el día 1 de enero, en todos los foros internacionales y nacionales, Burgos será considerada la capital de la gastronomía mientras León invertirá todo su presupuesto de Turismo en ceder su gestión a la Diputación – duplicando gastos como en el capítulo de personal ya que ahora no sólo pagamos la plantilla de la concejalía de Turismo sino también el personal del Consorcio Provincial de Turismo- y las campañas cuanto menos discutibles de promoción turística de la Diputación de León, para dar a conocer la oferta turística de la provincia entre los leoneses como ha ocurrido en las últimas promociones que se han realizado en Alicante.

Mientras otros ayuntamientos solicitan ayudas especiales a la Junta de Castilla y León para promoción turística, Julio Cayón no es capaz de elaborar un proyecto y por su falta de actividad ha perdido una subvención ya concedida de más de 52.000 euros.